

Αποτύπωμα Μάρκας 2015
Top 20 BEVERAGES

RANK		BRAND NAME	CRP	CRP % CHANGE	PENETRATION (%)			FREQUENCY		
2015	Vs 2014				2014	2015	CHANGE	2014	2015	CHANGE
1	0	Coca-Cola	16	-7	88,4	87,0	-1,6%	10,3	9,7	-5,8%
2	0	Noynoy	15	1	83,4	86,3	3,5%	9,3	9,1	-2,2%
3	1	Nescafe	12	-4	82,9	83,6	0,8%	7,9	7,6	-3,8%
4	-1	Delta	12	-7	71,9	69,9	-2,8%	9,4	9,0	-4,3%
5	0	Olympos	12	9	61,1	64,1	4,9%	9,2	9,5	3,3%
6	0	Papagalos	10	-7	68,0	68,3	0,4%	7,8	7,2	-7,7%
7	0	Amita	9	2	71,8	73,9	2,9%	6,3	6,2	-1,6%
8	0	Ivi	5	-8	61,1	59,1	-3,3%	4,2	4,0	-4,8%
9	1	Mmmilk	4	-12	35,3	32,9	-6,8%	6,8	6,5	-4,4%
10	-1	Mevgal	4	-20	37,3	34,7	-7,0%	6,8	5,9	-13,2%
11	0	Zagori	4	6	43,2	46,4	7,4%	4,1	4,1	0,0%
12	1	Lux	3	3	43,0	41,8	-2,8%	4,0	4,3	7,5%
13	-1	Lipton	3	-1	55,1	51,7	-6,2%	3,2	3,4	6,2%
14	0	Jacob's	3	-3	42,7	40,7	-4,7%	3,9	3,9	0,0%
15	1	Blaxas	3	2	38,3	37,4	-2,3%	3,8	4,0	5,3%
16	4	Life	3	17	38,5	42,9	11,4%	3,2	3,4	6,2%
17	-2	Fanta	3	-10	45,8	39,9	-12,9%	3,3	3,4	3,0%
18	-1	Bravo	3	-7	29,9	29,3	-2,0%	4,8	4,6	-4,2%
19	5	Sparky	3	66	24,1	30,7	27,4%	3,3	4,2	27,3%
20	-2	Amstel	3	-6	42,8	41,8	-2,3%	3,2	3,1	-3,1%