

Αποτύπωμα Μάρκας 2015
Top 20 FOOD

RANK		BRAND NAME	CRP	CRP % CHANGE	PENETRATION (%)			FREQUENCY		
2015	Vs 2014				2014	2015	CHANGE	2014	2015	CHANGE
1	0	Papadopoulou	10	0	84,1	85,1	1,2%	5,9	5,9	0,0%
2	0	Vitam	9	-4	78,6	77,3	-1,7%	6,3	6,1	-3,2%
3	1	Misko	7	12	74,7	76,8	2,8%	4,6	5,0	8,7%
4	10	Kris Kris	7	34	62,2	70,9	14,0%	4,5	5,3	17,8%
5	1	Hellmann's	7	11	64,6	69,9	8,2%	5,1	5,2	2,0%
6	-3	Pummaro	7	-1	66,8	68,0	1,8%	5,3	5,2	-1,9%
7	-2	Knorr	6	1	66,4	66,8	0,6%	5,0	5,0	0,0%
8	1	Karamolegos	6	3	66,1	69,4	5,0%	4,8	4,7	-2,1%
9	1	Melissa	6	3	76,5	75,5	-1,3%	4,1	4,3	4,9%
10	2	Giotis	6	7	74,2	74,8	0,8%	4,0	4,3	7,5%
11	-4	Kyknos	6	-1	64,4	62,3	-3,3%	5,0	5,1	2,0%
12	-4	Pavlidis	6	-3	67,9	66,3	-2,4%	4,7	4,7	0,0%
13	-2	Elite	6	-2	68,0	72,5	6,6%	4,7	4,3	-8,5%
14	-1	Allatini	6	3	75,4	73,4	-2,7%	3,9	4,1	5,1%
15	0	7Days	5	11	56,8	60,7	6,9%	4,5	4,7	4,4%
16	6	Barba Stathis	4	19	53,2	58,7	10,3%	3,6	3,9	8,3%
17	4	Sokofreta	4	10	51,7	56,4	9,1%	3,8	3,8	0,0%
18	-1	Fast	4	-5	50,0	47,9	-4,2%	4,2	4,2	0,0%
19	0	Lacta	4	-3	52,3	54,8	4,8%	3,9	3,7	-5,1%
20	0	Ion	4	-2	55,1	56,5	2,5%	3,7	3,5	-5,4%