

A man in a dark suit is seen from behind, standing on a balcony or in a high-rise office, looking out at a dense city skyline with many skyscrapers. The scene is viewed through a window with a grid pattern.

DASO

Καινοτομία & Εξωστρέφεια: Από τη Στρατηγική Σκέψη στον Επιχειρησιακό Σχεδιασμό



Ποιοι Είμαστε

Είμαστε εταιρεία παροχής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών, Μάνατζμεντ και Διαχείρισης Έργων σε πέντε επιχειρηματικούς τομείς:

1. Διαχείριση Επιχειρηματικής Απόδοσης/Συμβουλευτική
2. Ανανεώσιμες Πηγές και Διαχείριση Παραγωγής Βιοαερίου
3. Διαχείριση Αποβλήτων και Προστασία Περιβάλλοντος
4. Εξειδικευμένη Αγροδιατροφή
5. Διαχείριση Εκπαιδευτικής Ακαδημίας

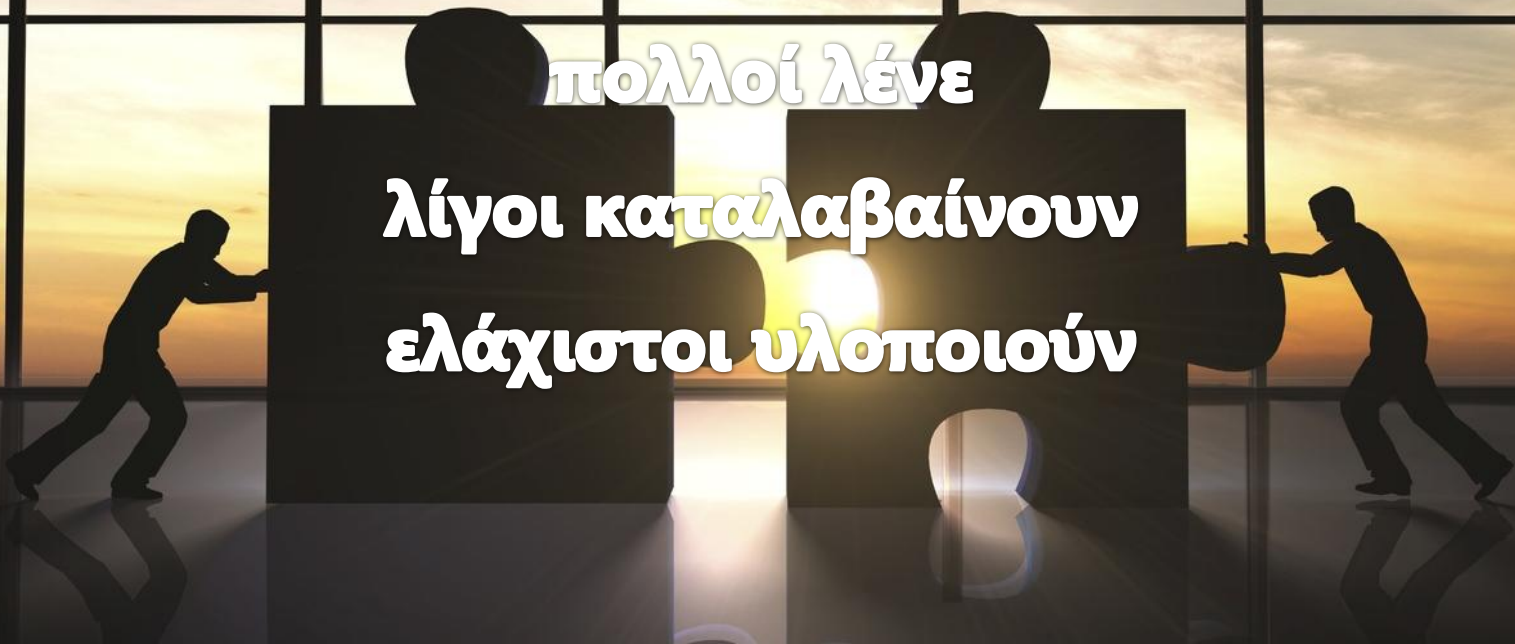
1. Διάγνωση επιχειρηματικών λαθών & παθογενειών – **Diagnosis**
2. Ευθυγράμμιση της Στρατηγικής με τις Διεργασίες και τους
Ανθρώπους – **Alignment**
3. Επιλογή της πλατφόρμας εφαρμογής – **Selection**
4. Βελτιστοποίηση Συστημάτων, Δομών και Αποτελεσμάτων –
Optimization

Καινοτομία & Εξωστρέφεια

Δυο μαγικές λέξεις που

πολλοί λένε

λίγοι καταλαβαίνουν
ελάχιστοι υλοποιούν



Καινοτομία είναι...

μία **μεθοδευμένη** και **συστηματική** προσπάθεια
για τη **δημιουργία** & **υλοποίηση**
μιας **ουσιαστικής** και **εστιασμένης αλλαγής**
στις οικονομικές και κοινωνικές δυνατότητες μιας
επιχείρησης!

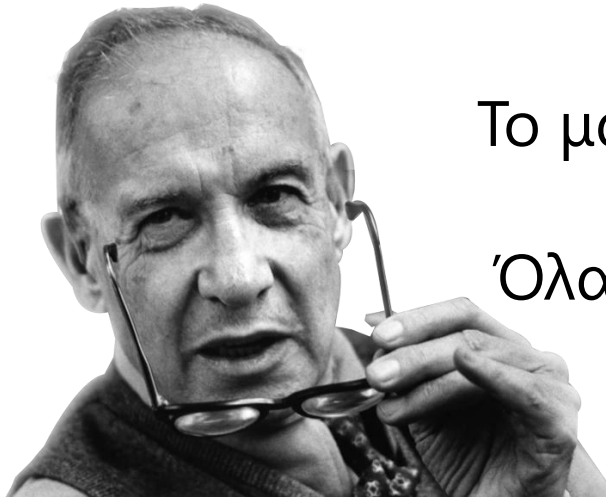
Ο σκοπός των εταιρειών

Σκοπός κάθε εταιρείας είναι να **Δημιουργεί Πελάτες**
Επομένως η επιχείρηση έχει 2 και μόνο 2 βασικές
λειτουργίες:
το **Μάρκετινγκ** και την **Καινοτομία**

Το μάρκετινγκ και η καινοτομία **παράγουν**
αποτελέσματα

Όλα τα υπόλοιπα παράγουν μόνο κόστος

(Peter Drucker in "Moments of Truth")



“Οι επιχειρήσεις που θέλουν πραγματικά να κυριαρχήσουν στις δεκαετίες που έρχονται θα πρέπει να υιοθετήσουν την καινοτομία ως κυρίαρχη στρατηγική απόκτησης κερδών”

Innovation



Εξωστρέφεια είναι...

το **Alter Ego** της **Ανταγωνιστικότητας**

αποτέλεσμα της παγκοσμιοποιημένης
αρχιτεκτονικής σχετικά με το **κεφάλαιο**, την
εργασία, την **τεχνολογία**, τα **πνευματικά**
δικαιώματα, την **ασφάλεια** και γενικότερα τις
διεθνείς συναλλαγές.

Για το λόγο αυτό
στο σημερινό ανταγωνιστικό περιβάλλον
η εκπόνηση **Στρατηγικής**
είναι ό τι πιο σημαντικό και προκλητικό
μπορεί να αντιμετωπίσει μία εταιρεία
μετά τη διασφάλιση της ρευστότητάς της

Στρατηγική Επιχειρήσεων



- ✓THINK
- ✓PLAN
- ✓MANAGE



τι είναι Στρατηγική

- ✓Σκέψου
- ✓Σχεδιάσε
- ✓Διαχειρίσου

Το αποτέλεσμα των επιλογών για το
ΓΙΑΤΙ, ΠΟΥ, ΠΩΣ, ΠΟΤΕ και με ΠΟΙΟΥΣ
η επιχείρηση θα δραστηριοποιηθεί για να
μεγιστοποιεί τη μακροπρόθεσμη αξία της

Διαδικασία Στρατηγικού Σχεδιασμού

Strategic

Στρατηγική Σκέψη

Tactical

Σχεδιασμός

Operational

Υλοποίηση

Στρατηγική Σκέψη

Τι & Γιατί

Τι πρέπει να κάνουμε και γιατί ?

Απαιτεί

- ✓ Καινοτομία
- ✓ Δημιουργικότητα
- ✓ Πρωτοτυπία

Λαμβάνει υπόψη

- ✓ Ικανότητες & Δεξιότητες
- ✓ Προϊόντα & Υποκατάστατα
- ✓ Περιβάλλον & Προσφορές
- ✓ Αγορές & Ανταγωνιστές
- ✓ Προμηθευτές & Αγοραστές

Σχεδιασμός

Πως & Πότε

Πως θα το κάνουμε και πότε ?

Απαιτεί

- ✓ Κατάρτιση
- ✓ Εμπειρία
- ✓ Ορθολογική σκέψη

Λαμβάνει υπόψη

- ✓ Στρατηγική Κατεύθυνση
- ✓ Ικανότητα Αλλαγής
- ✓ Επιδόσεις & Επιτεύξεις
- ✓ Νοημοσύνη Μάρκετινγκ™
- ✓ Ανάλυση Κινδύνων

Υλοποίηση

Που & με Ποιούς

Που θα γίνει και με ποιους ?

Απαιτεί

- ✓ Εξειδίκευση
- ✓ Outsourcing
- ✓ Plan B

Λαμβάνει υπόψη

- ✓ Budget
- ✓ Time Frame
- ✓ Δεσμεύσεις
- ✓ Απαιτήσεις
- ✓ Συνθήκες Αγοράς

**... και ποια είναι η συνεισφορά
του Μάρκετινγκ ?**



τι είναι Μάρκετινγκ



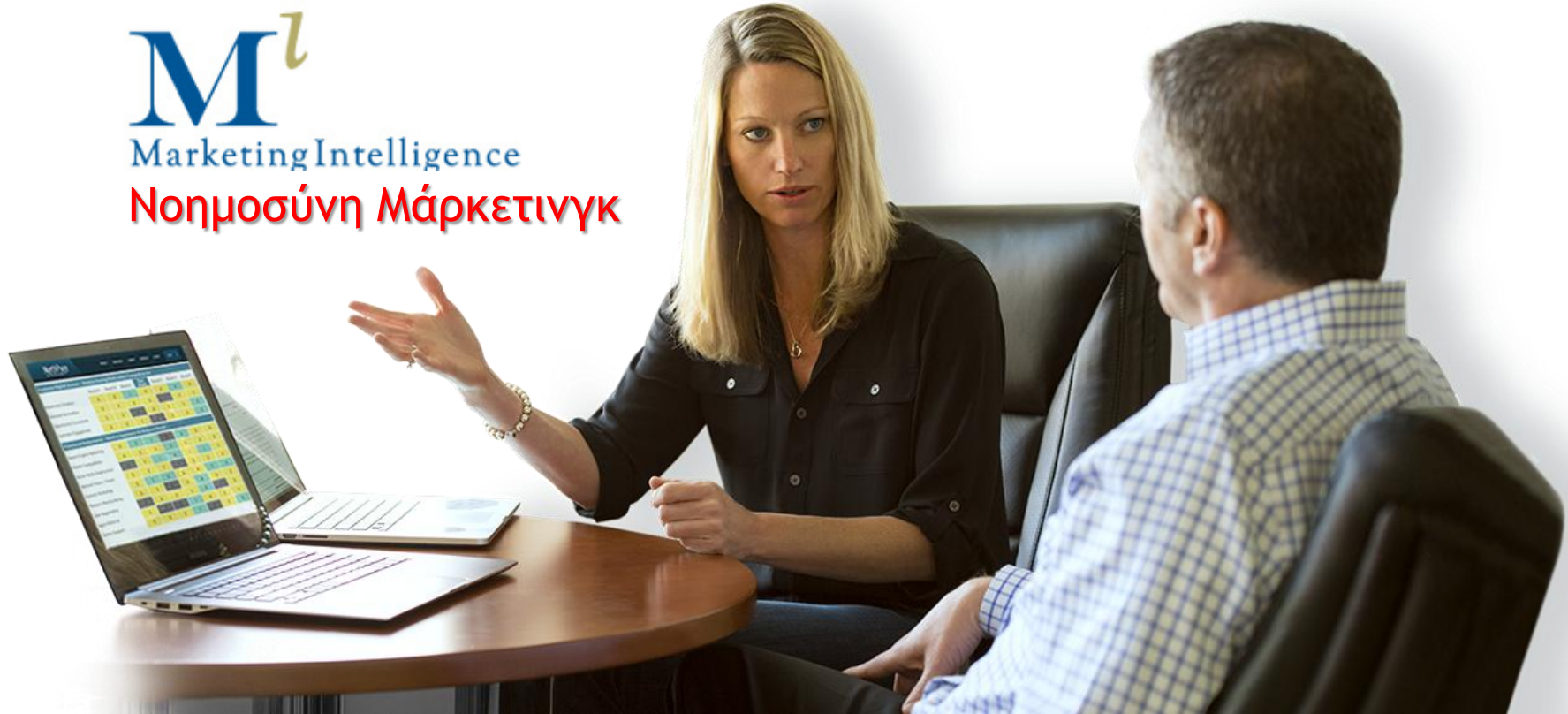
Διαδικασία Διαχείρισης Δημιουργίας, Εντοπισμού, Πρόβλεψης και Ικανοποίησης πελατειακών αναγκών με **επικερδή** τρόπο

στο σύγχρονο Μάρκετινγκ

1. Αγγίζουμε το μυαλό και την καρδιά του καταναλωτή
2. Οι πελάτες είναι ολοκληρωμένες οντότητες και όχι απλοί αριθμητικοί στόχοι
3. Εστιάζουμε στο συναίσθημα, στα ανθρώπινα ιδανικά και τις ανθρώπινες αξίες

Ποια είναι η δική μας μεθοδολογία

Mⁱ
Marketing Intelligence
Νοημοσύνη Μάρκετινγκ



τι είναι η Νοημοσύνη Μάρκετινγκ



Διαδικασία που αναλύει δεδομένα της αγοράς & της επιχείρησης και τα μεταφράζει σε ζωτικής σημασίας πληροφορίες.

Οι πληροφορίες αυτές, με τη βοήθεια μεθοδολογιών CRM (Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων), μετατρέπονται σε Δράσεις και Ενέργειες που συγκλίνουν τις καταναλωτικές με τις επιχειρηματικές ανάγκες.

πως λειτουργεί

Σας βοηθάμε να αυξήσετε τις πωλήσεις σας, δίνοντας σας την πιο αντιπροσωπευτική εικόνα για τα μεταβαλλόμενα χαρακτηριστικά της αγοράς και τις προτιμήσεις των καταναλωτών.

Σαν διαδικασία, απαιτεί την υλοποίηση ενός σχεδίου δράσης που εκπονείται, προϋπολογίζεται, εφαρμόζεται, αξιολογείται και διορθώνεται έτσι ώστε να διασφαλιστεί η επίτευξη των στόχων.

Βασίζεται σε 3 άξονες

1. Αύξηση θετικών συναισθημάτων πελατών, που με τη σειρά τους θα οδηγήσουν σε μεγαλύτερη κατανάλωση.
2. Συνεχής εκπαίδευση του προσωπικού και ευθυγράμμιση δεξιοτήτων με ευκαιρίες, για την ανάπτυξη ξεκάθαρα ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.
3. Αναθεώρηση του μάρκετινγκ DNA και μετατόπιση στρατηγικής από τη διαχείριση προϊόντων στη διαχείριση πελατών.

το 3ποντο της νίκης



Καινοτομία είναι η μηχανή που κινεί την αλλαγή

Δεν υπάρχει καμία αμφιβολία πως...



*ο δρόμος για την επιτυχία
δεν είναι ποτέ στρωμένος με ροδοπέταλα*

Καινοτομία & εξωστρέφεια: βασικές παράμετροι επιβίωσης στην Ελλάδα

Πρέπει να ενσωματωθούν στον τρόπο σκέψης και στη κουλτούρα όλων και να εμπεδωθούν ως κύριο και διαρκές χαρακτηριστικό



Βασικός εταίρος στη προσπάθεια αυτή: Ερευνητικά Κέντρα

Επαναξιολογούν στόχους, επαναπροσδιορίζουν κατευθύνσεις, αναβαθμίζουν τα επίπεδα σπουδών και διασυνδέουν την ακαδημαϊκή με την επιχειρηματική κοινότητα





**Σε αυτό το νέο κόσμο που συνεχώς μεταβάλλεται, η απόφαση για
το εάν θα είμαστε επιβάτες στο τραίνο της προόδου ή θα
μείνουμε επισκέπτες στο σταθμό, είναι αποκλειστικά δική μας.**



Σας ευχαριστώ πολύ
Να είστε όλοι πάντα καλά!

DASO

DASO BUSINESS PERFORMANCE PC
Σύμβουλοι Μηχανικοί & Μάνατζμεντ