

Εταιρική Στρατηγική (Corporate Strategy)

Η εκπόνηση Στρατηγικής στις επιχειρήσεις δεν θα μπορούσε ποτέ να ήταν πιο προκλητική ή περισσότερο σημαντική από ότι στο σημερινό ανταγωνιστικό περιβάλλον, μέσα από το οποίο οι εταιρικές στρατηγικές πρέπει να ξεπερνούν τα σύνορα των εθνών και των αγορών.

Ολοένα και περισσότεροι managers διαπιστώνουν σήμερα ότι οι εμπειρίες του παρελθόντος δεν είναι πάντα η καλύτερη βάση για την ανάπτυξη μελλοντικών στρατηγικών ενώ η αποτελεσματικότητα δημιουργίας αξίας στους πελάτες αρχίζει να γίνεται παρελθόν.

Όταν το εξωτερικό περιβάλλον αρχίζει να αλλάζει, βλέπουμε αρκετές εταιρείες – κάποιες μάλιστα παραδοσιακές στους κλάδους τους – να κλυδωνίζονται και να μειώνουν τη δραστηριότητα τους, αλλά παράλληλα βλέπουμε και κάποιες άλλες να αναπτύσσονται, να κατακτούν μερίδια που χάνουν ή εγκαταλείπουν οι προηγούμενοι και να διαμορφώνεται έτσι ένας νέος χάρτης στο επιχειρηματικό στερέωμα.

Η εταιρική Στρατηγική είναι ο μηχανισμός που καθιστά κάποιους γνώστες του Πώς, Που, Πότε όταν όλοι οι άλλοι ερίζουν για το Ποιος και Γιατί?

“Αν δεν ξέρεις πού είσαι και πού θέλεις να πας, όπου και να βρεθείς, καλό θα σου φαίνεται” λέει μια κινέζικη παροιμία.

Το βασικό επομένως ερώτημα είναι:

Τι είναι Στρατηγική και πως μπορείς να μεταβείς με ασφάλεια από τη Στρατηγική Σκέψη στον Επιχειρησιακό Σχεδιασμό;

Απαντήσεις στο ερώτημα αυτό, θα βρείτε μόνο μέσα από το ανανεωμένο εκπαιδευτικό μας πρόγραμμα, το οποίο απευθύνεται στο σύνολο του top management και κυρίως στα στελέχη που είναι υπεύθυνα για τη μετατροπή της Στρατηγικής σε Business Plan.

12 ώρες (2x6h)

Μοναδικής Εμπειρίας Βιωματικής Εκπαίδευσης
με Σύγχρονες και Εξειδικευμένες Εκπαιδευτικές λύσεις που στοχεύουν στη βελτίωση των στοιχείων της Επαγγελματικής Συμπεριφοράς των εργαζομένων, την ενίσχυση της στελεχιακής τους υποδομής και τον εξοπλισμό τους με Σύγχρονα Εργαλεία Διοίκησης και Διαχείρισης ανθρώπων και έργων.

Θεματικές Ενότητες

1. Στρατηγική Σκέψη και Ευθυγράμμιση στις Εταιρικές Αξίες.
 - a. Αλλαγή, διαφοροποίηση και καινοτομία.
 - b. Οργανωτική αριστεία και πειθαρχημένη ηγεσία.
 - c. Αποτελεσματική ομάδα.
2. Γιατί η Στρατηγική Σκέψη είναι Σημαντική;
 - a. Δημιουργία Στρατηγικής.
 - b. Λήψη απόφασης.
 - c. Στρατηγικό πλεονέκτημα.
3. Πως μετατρέπεται η Στρατηγική σε Δράση.
 - a. Τι περιλαμβάνει το σχέδιο δράσης.
 - b. Ποια είναι η κατανομή των υπευθυνοτήτων.
 - c. Πώς παρακολουθείται, ελέγχεται και αξιολογείται.
 - d. Πότε και πως ένα σχέδιο δράσης αναθεωρείται.
4. Διαδικασία Στρατηγικής Σκέψης.
 - a. Διαφοροποίηση και καινοτομία.
 - b. Συγκριτική αξιολόγηση (benchmarking).
 - c. Ανθρώπινο δυναμικό.
5. Μορφές Στρατηγικής.
 - a. Ελάχιστο κόστος.
 - b. Διαφοροποίηση.
 - c. Εστίαση.
6. Τακτικές Ανταγωνισμού.
 - a. Αποκάλυψη προθέσεων ή signaling.
 - b. Κινήσεις τιμών και δημόσιες συζητήσεις.
 - c. Αντεπίθεση και ανακοίνωση αποτελεσμάτων.
7. Επιχειρησιακός Σχεδιασμός.
 - a. Η αλυσίδα προστιθέμενης αξίας.
 - b. Καθετοποίηση και ενοποίηση
 - c. Στρατηγική αλλαγή.
8. Τα 12+1 Πρέπει του Στρατηγικού Σχεδιασμού

Θεματικά Interactive Workshops & Business Games

1. Στρατηγική Ευθυγράμμιση.
 - a. Οικονομικό (έσοδα, κερδοφορία, μείωση κόστους, ανάπτυξη κλπ)
 - b. Εμπορικό (εξυπηρέτηση, ποσοστό απόκτησης νέων πελατών κλπ)
 - c. Λειτουργίες (χρόνος διεκπεραίωσης, κόστος, ποιότητα κλπ)
 - d. HR (ανάπτυξη δεξιοτήτων, υποκίνηση, επίπεδο υποδομών κλπ)
2. Στρατηγική Χαρτοφυλακίου (μοντέλο ADL)
 - a. Κατηγοριοποίηση δραστηριοτήτων σε στρατηγικές μονάδες.
 - b. Positioning.
 - c. Αξιολόγηση συνθηκών κάθε δραστηριότητας.
 - d. Λήψη απόφασης.
3. Από τη Στρατηγική Σκέψη στο Σχέδιο Δράσης.
 - a. Ανάλυση Σχεδίου δράσης.
 - b. Κατανομή υπευθυνοτήτων.

- c. Παρακολούθηση και έλεγχος.
 - d. Αξιολόγηση, διορθωτικές ενέργειες.
4. Στρατηγική Ευθυγράμμιση και Σημεία Σύγκλισης Εταιρικών και Πελατειακών Αναγκών.

Ποιους αφορά

1. Το σύνολο του Top Management (Γενική Διεύθυνση, HR, Στρατηγικό Σχεδιασμό και τις Διευθύνσεις Εμπορική, Οικονομικών, Εργοστασίου και IT).
2. Επιλεγμένα στελέχη από το 2^ο ιεραρχικό επίπεδο όπως οι Διευθύνσεις Πωλήσεων, QC/QA, Supply Chain, Logistics).
3. Την Ομάδα Διοίκησης, εφόσον συμπεριλαμβάνονται και άτομα/μέτοχοι πλέον των προαναφερομένων.

Στόχοι Προγράμματος

1. Βελτίωση επαγγελματικής συμπεριφοράς συμμετεχόντων.
2. Αντίληψη της Στρατηγικής ως βασικής προϋπόθεσης ανάπτυξης.
3. Σύνδεση της υλοποίησης της Στρατηγικής ως μηχανισμού δημιουργίας προστιθέμενης αξίας στους μετόχους.

Οφέλη Συμμετεχόντων από το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα

1. Αντιλαμβάνεστε ολοκληρωμένα την αναγκαιότητα των επιχειρήσεων στην κατάρτιση και υλοποίηση της κατάλληλης Στρατηγικής με εταιρικούς ηγέτες, στρατηγικούς μάντζερς και δημιουργικούς στοχαστές που μπορούν ευκολότερα να διαγνώσουν σύνθετα προβλήματα, να σχεδιάσουν καινοτόμες λύσεις και να ευθυγραμμίσουν την οργάνωση.
2. Παράλληλα βιώνετε μία μοναδική εμπειρία Interactive Training, μέσα από την άμεση, ενεργό και διαρκή συμμετοχή σας στα Workshops του σεμιναρίου.
3. Εξοπλίζεστε με νέα, σύγχρονα εργαλεία διοίκησης ανθρώπων και έργων, βελτιώνοντας τα στοιχεία της επαγγελματικής σας συμπεριφοράς και ενισχύοντας σημαντικά τη στελεχιακή σας υποδομή και τις διοικητικές σας ικανότητες.

Υπεύθυνος Προγράμματος: [Δρ Πέτρος Δασόπουλος, Ph.D., MRSC, MBAM](#)

Ο Δρ Πέτρος Δασόπουλος είναι Business Strategist, πιστοποιημένος Coach και Mentor στη Μεγάλη Βρετανία και εκπαιδευτής Στελεχών επιχειρήσεων με πάνω από 30 χρόνια επαγγελματικής εμπειρίας σε ανώτερες διευθυντικές θέσεις στους τομείς Παραγωγής, R&D, Πωλήσεων, Μάρκετινγκ και Γενικής Διεύθυνσης στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Είναι Χημικός Μηχανικός, απόφοιτος του Πανεπιστημίου του Λονδίνου, μέλος του Βρετανικού Ινστιτούτου Χημικών Μηχανικών, του Royal Society of Chemistry, της Βρετανικής Ακαδημίας Μάντζερς και Ph.D. Διδάκτωρ Χημικής Μηχανικής και Διεργασιών του Πανεπιστημίου του Surrey.

Η DASO είναι μία πρωτοπόρος εταιρεία παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών και μάντζερς, η οποία εξειδικεύεται στη Διαχείριση Αλλαγής, την Καινοτομία, το Στρατηγικό Μάρκετινγκ και το Στρατηγικό Σχεδιασμό των επιχειρήσεων