

## Οργανωτική Διάγνωση και Πορεία στην Κορυφή (Organizational Diagnosis and Pathway to Prime)

Έχετε ποτέ αναρωτηθεί γιατί κάποιες επιχειρήσεις δεν καταφέρνουν να αντέξουν ούτε μια πενταετία ενώ κάποιες άλλες μπορούν να υπερηφανεύονται πως είδαν τα γυρίσματα δύο αιώνων;

### **Ποια μπορεί να είναι η μαγική συνταγή της μακροβιότητας μιας επιχείρησης;**

Οι επιχειρήσεις, όπως ακριβώς και όλοι οι οργανισμοί διαβίωσης, ακολουθούν προβλέψιμα σχέδια συμπεριφοράς καθώς αυξάνονται και αναπτύσσονται. Βρίσκονται αντιμέτωποι με συγκεκριμένα μεταβατικά προβλήματα προχωρώντας μέσα από τα διάφορα στάδια του κύκλου της ζωής τους.

Το πώς η ηγεσία αντιμετωπίζει τα ζητήματα αυτά και σε τι αλλαγές προβαίνει, που απαιτούνται για μια υγιή μετάβαση από το ένα στάδιο στο επόμενο, καθορίζουν την επιτυχία ή την αποτυχία μιας οργάνωσης.

Τα 4+1 βασικότερα ερωτήματα είναι:

1. Πόσα χρόνια μπορεί να ζήσει μια επιχείρηση;
2. Ποιοι είναι οι παράγοντες που επηρεάζουν θετικά τη μακροβιότητα της;
3. Ποια είναι τα προβλήματα, που αποτρέπουν την αλλαγή και την ανάπτυξη;
4. Μπορεί η οργάνωση να διαχειριστεί την αλλαγή;
5. Ποιο είναι το μεγάλο μυστικό της επιτυχίας;

Απαντήσεις στα ερωτήματα αυτά, θα βρείτε μόνο μέσα από το ανανεωμένο εκπαιδευτικό μας πρόγραμμα, το οποίο αποτελεί μία ισχυρή Διοικητική Πλατφόρμα Αλλαγής η οποία:

- ✓ Διερευνά, αναλύει και προτείνει τρόπους και μεθόδους προκειμένου η επιχείρηση να καθορίσει το χάσμα μεταξύ αυτού που είναι σήμερα και αυτού που οφείλει να γίνει.
- ✓ Ενισχύει την επιχείρηση να επανακτήσει επιχειρηματική ζωτικότητα και ευελιξία, ευθυγραμμίζοντας τη στρατηγική, τη δομή, τις διαδικασίες και τους ανθρώπους της.

### **16 ώρες (2x8h)**

Μοναδικής Εμπειρίας Βιωματικής Εκπαίδευσης  
με Σύγχρονες και Εξειδικευμένες Εκπαιδευτικές λύσεις που στοχεύουν στη βελτίωση των στοιχείων της Επαγγελματικής Συμπεριφοράς των εργαζομένων, την ενίσχυση της στελεχιακής τους υποδομής και τον εξοπλισμό τους με Σύγχρονα Εργαλεία Διοίκησης και Διαχείρισης ανθρώπων και έργων.

## Θεματικές Ενότητες

1. Κύκλος Ζωής και Προσδόκιμο Επιβίωσης των Επιχειρήσεων
  - a. Επιβίωση σε ταραγμένο ανταγωνιστικό περιβάλλον
  - b. Απειλές, ευκαιρίες και απόκτηση μεριδίου
  - c. Διαφοροποίηση και καινοτομία
2. Πελατειακός Προσανατολισμός
  - a. Σύγχρονη πελατοκεντρική προσέγγιση
  - b. Αξία σήματος και “μπράντας”
  - c. Κεφαλαιοποίηση εταιρικών αξιών
3. Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων (CRM)
  - a. Πελατειακή εμπιστοσύνη και πως κερδίζεται.
  - b. Επικοινωνία, αντίληψη και εταιρικά οφέλη
  - c. Μετάβαση από CRM σε CRS
4. Διαχείριση Εξυπηρέτησης Πελατών
  - a. Σύγχρονη επικοινωνία που αναβαθμίζει την εταιρική εικόνα
  - b. Διαχείριση αντιρρήσεων πελατών
  - c. Διαχείριση δύσκολων πελατών
5. Αποτελεσματικές Ομάδες
  - a. Διάρθρωση και λειτουργία των ομάδων
  - b. Παρεξηγήσεις στη λειτουργία των ομάδων
  - c. Διαχείριση συγκρούσεων
6. Λειτουργικές Διαδικασίες/Αποτελεσματικότητα
  - a. Ικανότητα συνεργασίας των μελών
  - b. Η ανταπόδοση του «εμείς» έναντι του «εγώ»
  - c. Ειδική ομάδα δράσης – TaskForce

## Θεματικά Interactive Workshops & Business Games

1. Ανάλυση και διαχείριση εταιρικών αξιών
2. Διαβάθμιση εργασιακού πεδίου
3. Διάγνωση ανταγωνιστικής θέσης
4. Ανάλυση επιπέδου βελτιωτικής αλλαγής
5. Ανάλυση χάσματος κουλτούρας – στρατηγικής και διορθωτικές ενέργειες
6. Μέτρηση και αξιολόγηση των υποκινητικών παραμέτρων των εργαζομένων
7. Ανάλυση SWOT
8. Διερεύνηση πιθανών σημείων βελτίωσης και πλάνο δράσης

## Ποιους αφορά

1. Το σύνολο του Top Management (Γενική Διεύθυνση, HR, Στρατηγικό Σχεδιασμό και τις Διευθύνσεις Εμπορική, Οικονομικών, Εργοστασίου και IT).
2. Επιλεγμένα στελέχη από το 2<sup>ο</sup> ιεραρχικό επίπεδο όπως οι Διευθύνσεις Πωλήσεων, QC/QA, SupplyChain, Logistics).
3. Την Ομάδα Διοίκησης, εφόσον συμπεριλαμβάνονται και άτομα/μέτοχοι πλέον των προαναφερόμενων.

## Στόχοι Προγράμματος

1. Η βελτίωση της επαγγελματικής συμπεριφοράς των εργαζομένων και η αναβάθμιση των εργασιακών τους επιδόσεων.
2. Η αναγνώριση και η κατανόηση των εταιρικών αξιών και των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της εταιρείας.
3. Η μετατόπιση της στρατηγικής από τη διαχείριση προϊόντων στη διαχείριση πελατών και η εναρμόνιση των διεργασιών front&backoffice.
4. Η ανάπτυξη ομαδικού πνεύματος, η επικέντρωση στο “εμείς” έναντι του “εγώ” και η κατανόηση της δυναμικής της ομάδας και της λειτουργίας των 6 βασικών παραμέτρων: αλληλεξάρτηση, στόχοι, διαδικασίες, ρόλοι, συνέργεια, αποτέλεσμα.
5. Η δημιουργία πλατφόρμας για την ανάπτυξη εταιρικής κουλτούρας γύρω από ένα κοινό όραμα και ένα κώδικα συμπεριφορών.
6. Η διάγνωση των πιθανών σημείων βελτίωσης και εν δυνάμει λειτουργικών προβλημάτων που περιθωριοποιούνται στο βωμό της καθημερινότητας.
7. Η αποτελεσματική διαχείριση επιδράσεων από αλλαγές που συντελούνται στο άμεσο και ευρύτερο περιβάλλον.

## Οφέλη Οργανωτικής Διάγνωσης για την επιχείρηση

Η Οργανωτική Διάγνωση είναι η διαγνωστική τομογραφία της επιχείρησης, μέσω της οποίας αναδεικνύονται οι εταιρικές αξίες, το χάσμα κουλτούρας/στρατηγικής και ο χάρτης των ανεξερεύνητων πηγών των ανταγωνιστικών της πλεονεκτημάτων.

Είναι μια καινοτόμος υπηρεσία που διερευνά επιχειρηματικές ανάγκες, αξιολογεί αιτίες, παθογένειες και συμπτώματα που παρουσιάζουν οι οργανώσεις, εκτιμά τις υποβόσκουσες καταστάσεις σε όλα τα επίπεδα και αναπτύσσει Σχέδια Δράσης για να υποστηρίξει τις εταιρικές αναζητήσεις, να διασφαλίσει την επιτυχή έκβαση των επιχειρηματικών επιδιώξεων και να βελτιώσει το τελικό αποτέλεσμα.

## Υπεύθυνος Προγράμματος: [Δρ Πέτρος Δασόπουλος, Ph.D., MRSC, MBAM](#)

Ο Δρ Πέτρος Δασόπουλος είναι Business Strategist, πιστοποιημένος Coach και Mentor στη Μεγάλη Βρετανία και εκπαιδευτής Στελεχών επιχειρήσεων με πάνω από 30 χρόνια επαγγελματικής εμπειρίας σε ανώτερες διευθυντικές θέσεις στους τομείς Παραγωγής, R&D, Πωλήσεων, Μάρκετινγκ και Γενικής Διεύθυνσης στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Είναι Χημικός Μηχανικός, απόφοιτος του Πανεπιστημίου του Λονδίνου, μέλος του Βρετανικού Ινστιτούτου Χημικών Μηχανικών, του Royal Society of Chemistry, της Βρετανικής Ακαδημίας Μάνατζμεντ και Ph.D. Διδάκτωρ Χημικής Μηχανικής και Διεργασιών του Πανεπιστημίου του Surrey.

---

Η DASO είναι μία πρωτοπόρος εταιρεία παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών και μάνατζμεντ, η οποία εξειδικεύεται στη Διαχείριση Αλλαγής, την Καινοτομία, το Στρατηγικό Μάρκετινγκ και το Στρατηγικό Σχεδιασμό των επιχειρήσεων.