

Διαδοχή στην Οικογενειακή Επιχείρηση (Succession Planning in Family Business)

Το βασικότερο πρόβλημα που αντιμετωπίζουν πολλές οικογενειακές επιχειρήσεις είναι ότι τα δύο Συστήματα (επιχείρηση και οικογένεια) δεν είναι κατ' ανάγκη συμβατά μεταξύ τους, καθότι η ύπαρξη τόσο της οικογένειας όσο και της επιχείρησης οφείλεται σε θεμελιωδώς διαφορετικούς λόγους.

Η ανάπτυξη ή συρρίκνωση μιας οικογενειακής επιχείρησης επηρεάζεται σημαντικά από την εκάστοτε συναισθηματική διάθεση και κατάσταση του επιχειρηματία, γεγονός που αρκετές φορές προσδιορίζει και το βαθμό εσωστρέφειας της ίδιας της εταιρείας.

Οι οικογενειακές επιχειρήσεις που αντιπροσωπεύουν σήμερα το 50% του ευρωπαϊκού και το 70% του παγκόσμιου ΑΕΠ είναι συνήθως βιώσιμες μέχρι την τρίτη γενιά σε ποσοστό κάτω του 10% και με βασικότερη αιτία την αποτελεσματικότητα διαχείριση του τρίπτυχου Οικογένεια – Ιδιοκτησιακό – Επιχείρηση.

Τρία είναι τα βασικά ερωτήματα που απασχολούν τον επιχειρηματία/Ιδρυτή:

1. Αξίζει τον κόπο η επιχείρησή μου να έχει συνέχεια στην επόμενη γενιά ή μήπως πρέπει να πουληθεί;
2. Πόσο αξίζει η επιχείρησή μου;
3. Μήπως το οικογενειακό όραμα είναι ασυμβίβαστο με το όραμα της επιχείρησής μου;

Απαντήσεις στα ερωτήματα αυτά και πολλά ακόμη σχετικά, θα βρείτε μόνο μέσα από το ανανεωμένο εκπαιδευτικό μας πρόγραμμα, το οποίο αποτελεί μία Δυναμική Πλατφόρμα Αλλαγής που ενημερώνει και εξοικειώνει όλα τα εμπλεκόμενα μέρη των οικογενειακών επιχειρήσεων με τις δυσκολίες της διαδοχής και της διοίκησης των επιχειρήσεων.

16 ώρες (2x8h)

Μοναδικής Εμπειρίας Βιωματικής Εκπαίδευσης
με Σύγχρονες και Εξειδικευμένες Εκπαιδευτικές λύσεις που στοχεύουν στη βελτίωση των στοιχείων της Επαγγελματικής Συμπεριφοράς των εργαζομένων, την ενίσχυση της στελεχιακής τους υποδομής και τον εξοπλισμό τους με Σύγχρονα Εργαλεία Διοίκησης και Διαχείρισης ανθρώπων και έργων.

Θεματικές Ενότητες

1. Κατανόηση της Οικογενειακής Επιχείρησης
 - a. Ισορροπία οικογενειακών/επιχειρηματικών στόχων
 - b. Ηγεσία και ηθικά διλήμματα
 - c. Διαχείριση προστριβών
2. Κύκλος Ζωής και Προσδόκιμο Επιβίωσης
 - a. Επιβίωση σε ανταγωνιστικό περιβάλλον
 - b. Απειλές και ευκαιρίες
 - c. Διαφοροποίηση και καινοτομία
3. Εταιρικός Μετασχηματισμός Vs Ενηλικίωση Διαδοχής
 - a. Επιλογή διαδόχου και προετοιμασία για τη διαδοχή
 - b. Αλλαγή και αντίσταση σε αυτή
 - c. Δυναμική και προκλήσεις στο νέο κύκλο ζωής
4. Οργανωτική Δομή Νέας Ομάδας
 - a. Συμπεριφορά μελών της οικογένειας
 1. Δεξιότητες και ικανότητες
 - b. Εργαλεία διοίκησης
5. Αποφάσεις και Business Plans
 - a. Ανάλυση κινδύνων και διαχείριση
 - b. Κεφαλαιοποίηση εταιρικών αξιών
 - c. Διαχείριση πελατειακών σχέσεων

Θεματικά Interactive Workshops & Business Games

1. Ανάλυση εταιρικών αξιών
2. Χειρισμός προστριβών
3. Ανάλυση επιπέδου βελτιωτικής αλλαγής
4. Ανάλυση χάσματος κουλτούρας – στρατηγικής
5. Επιλογή διαδόχου
6. Αποτελεσματική διαδοχή
7. Πιθανά σημεία βελτίωσης
8. Πόσο αξίζει η επιχείρησή μου

Ποιους αφορά

1. Όλους τους εμπλεκόμενους (ιδρυτές, μετόχους, διαδόχους, top management) που μοιράζονται κοινό όραμα και στόχους για την ευημερία της επιχείρησης.
2. Όλους όσους εμπλέκονται στη λειτουργική διασφάλιση των επιδιωκόμενων αποτελεσμάτων, την βελτίωση της επικοινωνίας μεταξύ των ιδιοκτητών, την ομαλή διαδοχή και την εγκαθίδρυση επαγγελματικών διοικητικών δομών θέτοντας στρατηγικούς στόχους και μακροπρόθεσμα οράματα.
3. Την Ομάδα Διοίκησης, εφόσον συμπεριλαμβάνονται και άτομα/μέτοχοι πλέον των προαναφερομένων.

Στόχοι Προγράμματος

1. Η βελτίωση της επαγγελματικής συμπεριφοράς των εμπλεκόμενων και η αναβάθμιση των εργασιακών τους επιδόσεων.
2. Η επίλυση προστριβών και προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι οικογενειακές επιχειρήσεις και η προετοιμασία διαδοχής.
3. Η αναγνώριση και η κατανόηση των εταιρικών αξιών και των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της εταιρείας.
4. Το γεφύρωμα του χάσματος κουλτούρας/στρατηγικής.
5. Ο στρατηγικός σχεδιασμός της εταιρείας και η συμφωνία πάνω σε ένα κοινά αποδεκτό πλαίσιο.
6. Η μετακίνηση από το “εγώ” του Ιδρυτή στην ανάπτυξη ομαδικού πνεύματος και επικέντρωση στο “εμείς”.
7. Η κατανόηση της δυναμικής της ομάδας και του τρόπου λειτουργίας των 6 βασικότερων παραμέτρων: αλληλεξάρτηση, στόχοι, διαδικασίες, ρόλοι, συνέργεια, αποτέλεσμα.
8. Η δημιουργία πλατφόρμας για την ανάπτυξη εταιρικής κουλτούρας γύρω από ένα κοινό όραμα και ένα κώδικα συμπεριφορών.

Οφέλη Συμμετεχόντων από το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα

1. Οι Ιδρυτές αντιλαμβάνονται την αναγκαιότητα αλλαγής νοοτροπίας και μετατόπισης της στρατηγικής από τη διαχείριση της καθημερινότητας στην εστίαση του μέλλοντος για την έγκαιρη και έγκυρη αντιμετώπιση του “αναπόφευκτου”.
2. Οι Διάδοχοι αντιλαμβάνονται την αναγκαιότητα για αλλαγή, ανάπτυξη κριτικής σκέψης, πρόβλεψη/επίλυση συγκρούσεων και πρωτίστως πάταξη της αναβλητικότητας του ιδρυτή και του επαναπροσδιορισμού του οδικού χάρτη που δημιουργήθηκε κάποτε για την πορεία τους μέσα στην επιχείρηση.
3. Τα Στελέχη κατανοούν την αναβαθμισμένη σημασία του ρόλου τους στην κατανόηση των συναισθηματικών συγκρούσεων που ενδεχομένως ανακύψουν και στο αναμφισβήτητο γεγονός ότι σήμερα είναι πιο εύκολο να δημιουργήσεις παρά να διατηρήσεις.
4. Όλοι οι συμμετέχοντες βιώνουν μία μοναδική βιωματική εμπειρία εκπαίδευσης, εξοπλίζονται με νέα, καινοτόμα εργαλεία διοίκησης ανθρώπων και έργων, βελτιώνουν τα στοιχεία της επαγγελματικής τους συμπεριφοράς και ενισχύουν σημαντικά τις διοικητικές τους ικανότητες.

Απόφαση Ζωής για τους Ιδρυτές

Τα συνολικά αποτελέσματα του προγράμματος συνεπικουρούμενα από την [Επιχειρηματική Διάγνωση](#), προσδιορίζουν με ικανοποιητικό βαθμό ασφάλειας το κατά πόσο η επιχείρηση μπορεί να ακολουθήσει το μοντέλο των 4Δ δηλαδή Δημιουργώ, Διαχειρίζομαι, Διαδέχομαι και Διαιωνίζω ή θα περιοριστεί στην εφαρμογή των 3Δ δηλαδή Δημιουργώ, Διατηρώ και Διαλύω.

Υπεύθυνος Προγράμματος: [Δρ Πέτρος Δασόπουλος, Ph.D., MRSC, MBAM](#)

Ο Δρ Πέτρος Δασόπουλος είναι Business Strategist, πιστοποιημένος Coach και Mentor στη Μεγάλη Βρετανία και εκπαιδευτής Στελεχών επιχειρήσεων με πάνω από 30 χρόνια επαγγελματικής εμπειρίας σε ανώτερες διευθυντικές θέσεις στους τομείς Παραγωγής, R&D, Πωλήσεων, Μάρκετινγκ και Γενικής Διεύθυνσης στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Είναι Χημικός Μηχανικός, απόφοιτος του Πανεπιστημίου του Λονδίνου, μέλος του Βρετανικού Ινστιτούτου Χημικών Μηχανικών, του Royal Society of Chemistry, της Βρετανικής Ακαδημίας Μάνατζμεντ και Ph.D. Διδάκτωρ Χημικής Μηχανικής και Διεργασιών του Πανεπιστημίου του Surrey.

Υποστήριξη Πελατών

Η ολοκλήρωση του εκπαιδευτικού αυτού προγράμματος παρέχει τη δυνατότητα έκπτωσης 35% στην υπηρεσία “Αναδιοργάνωση στις Μικρομεσαίες Οικογενειακές Επιχειρήσεις”, για τις εταιρείες που συμμετείχαν στο πρόγραμμα επιτυχώς.

Παρέχουμε τον Οδικό Χάρτη των οικογενειακών επιχειρήσεων που αφορά τη διαχείριση σχέσεων, τον ανασχεδιασμό διαδικασιών, την κατάρτιση ρόλων, κανόνων λειτουργίας και ελεγκτικών μηχανισμών και ενισχύει τις επιχειρήσεις να επιλύσουν προστριβές και προβλήματα που τις απασχολούν και να διαχειριστούν αποτελεσματικά την αλλαγή.

Ενισχύουμε τις επιχειρήσεις να επαναπροσδιορίσουν την ταυτότητά τους, να προετοιμάσουν τους κληρονόμους για τη διαδοχή, να υλοποιήσουν τις προσδοκώμενες αλλαγές και να ξεπεράσουν τους τέσσερις βασικούς συντελεστές αδράνειας: τη στρατηγική, την κουλτούρα, τα συστήματα διαχείρισης και το σύστημα διακυβέρνησης.

.

Η DASO είναι μία πρωτοπόρος εταιρεία παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών και μάνατζμεντ, η οποία εξειδικεύεται στη Διαχείριση Αλλαγής, την Καινοτομία, το Στρατηγικό Μάρκετινγκ και το Στρατηγικό Σχεδιασμό των επιχειρήσεων