

Χτίζοντας Αποτελεσματικές Ομάδες (Efficient Team Building)

Στο σημερινό έντονα ανταγωνιστικό και ταραγμένο περιβάλλον, οι επιχειρήσεις βασίζονται ολοένα και περισσότερο στην αποτελεσματικότητα των ομάδων για την επίτευξη των στόχων τους.

Κάποιες ομάδες προσφέρουν έντονα το αίσθημα της ικανοποίησης, κάποιες άλλες λιγότερο αλλά δεν είναι και λίγες οι περιπτώσεις που μερικές ομάδες δημιουργούν πλήξη και οδηγούν τα μέλη τους στην απεμπλοκή τους από αυτές.

Το βασικό ερώτημα που προκύπτει είναι:

Τι είναι Αποτελεσματική Ομάδα και ποια τα Χαρακτηριστικά της;

Κατά πόσο οι συμμετέχοντες σε μία ομάδα έχουν αποκτήσει τη γνώση και την ικανότητα να αυξάνουν την αποτελεσματικότητα της ομάδας αυτής ή έχουν συνειδητοποιήσει το ρόλο που μπορούν να παίξουν στη μεταμόρφωση μιας χαμηλής σε απόδοση “παρέας” σε μία αποτελεσματική ομάδα;

Επηρεάζεται η επιτυχία ή αποτυχία μιας οργάνωσης από την ικανότητα των ατόμων που απαρτίζουν τις ομάδες του να συνεργάζονται στενά και αρμονικά;

Απαντήσεις στα προαναφερόμενα ερωτήματα, θα βρείτε μόνο μέσα από το ανανεωμένο εκπαιδευτικό μας πρόγραμμα, το οποίο απευθύνεται σε όσους διαχειρίζονται έργα και ανθρώπους, παίρνουν αποφάσεις και συναλλάσσονται στα πλαίσια της συνεργατικής ομαδικότητας.

8 ώρες (2x4h)

Μοναδικής Εμπειρίας Βιωματικής Εκπαίδευσης
με Σύγχρονες και Εξειδικευμένες Εκπαιδευτικές λύσεις που στοχεύουν στη βελτίωση των στοιχείων της Επαγγελματικής Συμπεριφοράς των εργαζομένων, την ενίσχυση της στελεχιακής τους υποδομής και τον εξοπλισμό τους με Σύγχρονα Εργαλεία Διοίκησης και Διαχείρισης ανθρώπων και έργων.

Θεματικές Ενότητες

1. Λειτουργία Αποτελεσματικών Ομάδων
 - a. Χαρακτηριστικά, κανόνες, δεξιότητες και συμπεριφορά
 - b. Στόχοι, μεθοδολογία και ατομικά ταλέντα σε ομαδική λειτουργία
 - c. Διαδικασίες και διασφάλιση αποτελεσματικότητας
2. Παρεξηγήσεις στη Λειτουργία των Ομάδων
 - a. Ποιότητα ηγεσίας και πως επηρεάζει την ομάδα
 - b. Θυσίες για τη διατήρηση της ομαδικότητας
 - c. Τρόποι επίλυσης των διαφορών
3. Μετατόπιση Ηγετικής Λειτουργίας & Ομάδα Δράσης
 - a. Διαφοροποίηση και επεμβατική αμεσότητα
 - b. Μέθοδοι και μοντέλα για τη συστηματική λήψη απόφασης
 - c. Αποτελεσματική διαχείριση κρίσεων

Θεματικά Interactive Workshops & Business Games

1. Διάγνωση επιπέδου ομαδικής αποτελεσματικότητας.
2. Εκτίμηση ομαδικής λειτουργικότητας και αποδοτικότητας.
3. Αναπροσαρμογή επιπέδου ετοιμότητας και αντίδρασης της οργάνωσης.
4. Αξιολόγηση επιπέδου λήψης απόφασης.

Ποιους αφορά

Το σύνολο του στελεχιακού δυναμικού της εταιρείας των δύο πρώτων ιεραρχικών επιπέδων.

Στόχοι Προγράμματος

1. Βελτίωση επαγγελματικής συμπεριφοράς συμμετεχόντων.
2. Ανάπτυξη ομαδικού πνεύματος και επικέντρωση στο Εμείς Vs Εγώ.
3. Κατανόηση του ρόλου της ομάδας στην επιδίωξη ενός κοινού σκοπού.
4. Θέσπιση εταιρικής κουλτούρας που ενθαρρύνει τη λειτουργική ομαδικότητα.
5. Εκμάθηση μεθοδολογιών διαχείρισης δεδομένων και συμμετοχική διεύρυνση στη έγκυρη και έγκαιρη λήψη απόφασης

Οφέλη Συμμετεχόντων από το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα

Κατανόηση, αναγνώριση και εφαρμογή της δυναμικής που οι σωστά οργανωμένες και αποτελεσματικές ομάδες αποκτούν στη διαχείριση έργων, την αντιμετώπιση κρίσεων και τη λήψη αποφάσεων.

Αντίληψη και εμπέδωση του γεγονότος ότι το χτίσιμο αποτελεσματικών ομάδων είναι μία διαρκής διαδικασία και όχι ένα δόγμα που διατυπώθηκε κάποια στιγμή.

Υπεύθυνος Προγράμματος: [Δρ Πέτρος Δασόπουλος, Ph.D., MRSC, MBAM](#)

Ο Δρ Πέτρος Δασόπουλος είναι Business Strategist, πιστοποιημένος Coach και Mentor στη Μεγάλη Βρετανία και εκπαιδευτής Στελεχών επιχειρήσεων με πάνω από 30 χρόνια επαγγελματικής εμπειρίας σε ανώτερες διευθυντικές θέσεις στους τομείς Παραγωγής, R&D, Πωλήσεων, Μάρκετινγκ και Γενικής Διεύθυνσης στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Είναι Χημικός Μηχανικός, απόφοιτος του Πανεπιστημίου του Λονδίνου, μέλος του Βρετανικού Ινστιτούτου Χημικών Μηχανικών, του Royal Society of Chemistry, της Βρετανικής Ακαδημίας Μάνατζμεντ και Ph.D. Διδάκτωρ Χημικής Μηχανικής και Διεργασιών του Πανεπιστημίου του Surrey.

Η DASO είναι μία πρωτοπόρος εταιρεία παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών και μάνατζμεντ, η οποία εξειδικεύεται στη Διαχείριση Αλλαγής, την Καινοτομία, το Στρατηγικό Μάρκετινγκ και το Στρατηγικό Σχεδιασμό των επιχειρήσεων.