

Διαχείριση Αλλαγής (Change Management)

Διαχείριση Αλλαγής σημαίνει Διαχείριση Ζωής γιατί **“αυτός που τελικά επιβιώνει δεν είναι ούτε ο δυνατότερος, ούτε ο εξυπνότερος, αλλά αυτός που ανταποκρίνεται αποτελεσματικότερα στην Αλλαγή”** - εξελικτική θεωρία του Δαρβίνου.

Πολλές προσπάθειες για αλλαγή βοήθησαν τις οργανώσεις να προσαρμοστούν σε σημαντικό βαθμό στις μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς και να βελτιώσουν την ανταγωνιστική τους θέση. Όμως σε αρκετές περιπτώσεις, οι βελτιώσεις ήταν απογοητευτικές, η κατασπατάληση πόρων ανατριχιαστική και οι εργαζόμενοι φοβισμένοι, αντιδραστικοί και απελπισμένοι.

Επειδή η αλλαγή έχει αναπόφευκτα και αρνητικές συνέπειες και πάντα υπάρχει ένα κόστος που πρέπει να καταβληθεί, το βασικό ερώτημα είναι:

Πως Διαχειριζόμαστε την Αλλαγή αποτελεσματικά και χωρίς απώλειες;

Απαντήσεις στο ερώτημα αυτό, θα βρείτε μόνο μέσα από το ανανεωμένο εκπαιδευτικό μας πρόγραμμα, το οποίο **σήμερα παρέχεται REMOTE™** και απευθύνεται σε όλα τα στελέχη και ειδικότερα σε αυτούς που νοιώθουν την αλλαγή ως απειλή και αντιστέκονται σε αυτή.

**Remote
Work**

9 ώρες (3x3h)

Μοναδικής Εμπειρίας Βιωματικής Εκπαίδευσης
με Σύγχρονες και Εξειδικευμένες Εκπαιδευτικές λύσεις που στοχεύουν στη βελτίωση των στοιχείων της Επαγγελματικής Συμπεριφοράς των εργαζομένων, την ενίσχυση της στελεχιακής τους υποδομής και τον εξοπλισμό τους με Σύγχρονα Εργαλεία Διοίκησης και Διαχείρισης ανθρώπων και έργων

Θεματικές Ενότητες

1. Η Αλλαγή ως τρόπος ζωής.
 - a. Αναγνωρίστε και κατανοήστε τις συνθήκες που καθιστούν την Αλλαγή αναγκαία για την επιχείρησή σας.
 - b. Ανακαλύψτε τις ανάγκες δημιουργίας αλλαγών στον επιχειρησιακό σας χώρο και εκπαιδευτείτε για την αποδοχή και διαχείριση τους.
 - c. Ο ρόλος της ποιότητας, της δαημοσύνης και της πρωτοτυπίας.
2. Και μετά την Αλλαγή, τι?
 - a. Διαχειριστείτε τις φάσεις και το σχέδιο Αλλαγής.
 - b. Καταστρώστε το δικό σας σχέδιο για την επιχείρησή σας.
 - c. Διερευνήστε ανάγκες και προσδιορίστε στόχους και επιδιώξεις.

3. Αποτελεσματική Διαχείριση
 - a. Η διαπροσωπική επικοινωνία παράγων ενεργότερης συμμετοχής.
 - b. Επανεξετάστε τη στρατηγική σας και μετατρέψτε την άρνηση σε δύναμη Αλλαγής.
 - c. Υιοθετήστε την Αλλαγή ως κυρίαρχη στρατηγική ανάπτυξης και εξόδου από την κρίση.

Θεματικά Interactive Workshops & Business Games

1. Διαγνωστική ανάλυση της λειτουργικότητας της επιχείρησης
2. Διαχείριση ημερήσιας δραστηριότητας και αντίσταση στην Αλλαγή.
3. Ασκήσεις καταγραφής λίστας “Things to Change”

Ποιους αφορά

1. Όλο το φάσμα των Διευθύνσεων, υψηλά και μεσαία Στελέχη που έχουν την ευθύνη της επιχειρηματικής ανάπτυξης και της αποτελεσματικής επικοινωνίας των προγραμμάτων Αλλαγής στις επιχειρησιακές τους ομάδες (Γενικούς Διευθυντές, Οικονομικούς Διευθυντές, HR managers, Εμπορικούς Διευθυντές, Διευθυντές Πωλήσεων και Sales Executives, Διευθυντές Μάρκετινγκ και Brand managers, Τεχνικούς Διευθυντές, Διευθυντές R&D και Business Development Executives).
2. Επιλεγμένα στελέχη από το 2^ο και 3^ο ιεραρχικό επίπεδο που διαχειρίζονται Έργα Αλλαγής Προστιθέμενης Αξίας με σαφή χρονικό ορίζοντα.

Στόχοι Προγράμματος

1. Βελτίωση της επαγγελματικής συμπεριφοράς των συμμετεχόντων.
2. Αντίληψη Αλλαγής ως ευκαιρία και όχι ως απειλή.
3. Απελευθέρωση από τα δεσμά της αντίστασης στην Αλλαγή.

Οφέλη Συμμετεχόντων

1. Αντιλαμβάνεστε ολοκληρωμένα την αναγκαιότητα για Αλλαγή, στην προσπάθεια επιβίωσης ειδικά σήμερα και εκπαιδεύεστε πάνω στην εδραίωση, ανάπτυξη και υλοποίηση έργων προστιθέμενης αξίας που υιοθετούν την Αλλαγή ως κυρίαρχη στρατηγική ανάπτυξης.
2. Εξοπλίζεστε με νέα, σύγχρονα εργαλεία διοίκησης ανθρώπων και έργων, βελτιώνοντας τα στοιχεία της επαγγελματικής σας συμπεριφοράς.
3. Βιώνετε μία μοναδική εμπειρία Interactive Training, μέσα από την άμεση, ενεργό και διαρκή συμμετοχή σας.