

Το DNA της Καινοτομίας (The DNA of Innovation)

Όλοι οι οργανισμοί επιθυμούν οι ηγέτες και τα στελέχη τους να διαθέτουν δημιουργικό και καινοτόμο τρόπο σκέψης. Κάποιοι το πετυχαίνουν και κάποιοι άλλοι όχι. Υπάρχουν άραγε συστατικά της πολυπόθητης αυτής ιδιότητας;

Παρά το γεγονός ότι η δημιουργική νοημοσύνη διαφέρει από τους άλλους τύπους νοημοσύνης, δεν αποτελεί μια γενετικά προκαθορισμένη γνωστική ικανότητα. Είναι πλέον ξεκάθαρο ότι η γενετική προδιάθεση επηρεάζει σε ποσοστό 25% την ικανότητα καινοτομίας. Το υπόλοιπο 75% εξαρτάται από την εκπαίδευση, τη διαρκή εξάσκηση, την συνεχή ενασχόληση και την ικανότητα δημιουργίας και υλοποίησης ουσιαστικής και εστιασμένης αλλαγής.

Το DNA της Καινοτομίας είναι η ικανότητα του να σκέφτεται κανείς ριζοσπαστικά, out of the box και να μπορεί να συνδέει στοιχεία, φαινομενικά άσχετα μεταξύ τους, τα οποία προέρχονται από διαφορετικούς κλάδους και χώρους και να δημιουργεί νέες ιδέες με προστιθέμενη αξία.

Δεν είναι εξάλλου τυχαίο που οι περισσότεροι δημιουργοί σημαντικών καινοτομιών, σπάνια εφηύραν κάτι εντελώς νέο. Συνήθως οι ιδέες τους αποτελούν σύνθεση ιδεών που προϋπάρχουν.

Ποια είναι όμως τα συστατικά της δημιουργικής και καινοτόμου σκέψης;

Απαντήσεις στο ερώτημα αυτό, θα βρείτε μόνο μέσα από το ανανεωμένο εκπαιδευτικό μας πρόγραμμα, το οποίο **σήμερα παρέχεται REMOTE™** και απευθύνεται στο top management στελεχιακό δυναμικό.

**Remote
Work**

6 ώρες (2x3h)

Μοναδικής Εμπειρίας Βιωματικής Εκπαίδευσης

με Σύγχρονες και Εξειδικευμένες Εκπαιδευτικές λύσεις που στοχεύουν στη βελτίωση των στοιχείων της Επαγγελματικής Συμπεριφοράς των εργαζομένων, την ενίσχυση της στελεχιακής τους υποδομής και τον εξοπλισμό τους με Σύγχρονα Εργαλεία Διοίκησης και Διαχείρισης ανθρώπων και έργων

Θεματικές Ενότητες

1. Δημιουργική Σκέψη & Καινοτομία ως Βασικές Παράμετροι Αλλαγής.
 - a. Συνθήκες που καθιστούν την αλλαγή αναγκαία.
 - b. Ανοιχτό μυαλό και ανάγκες δημιουργίας αλλαγών.
 - c. Ο ρόλος και η αξία της συναθροιστικής σκέψης.
 - d. Οι αξίες της ποιότητας, της δαημοσύνης και της πρωτοτυπίας

2. Οι πρακτικές των Πετυχημένων.
 - a. Πάθος για αλλαγή.
 - b. Σημασία στη λεπτομέρεια.
 - c. Stay ALERT 24/7.
 - d. Κοινωνική δικτύωση, διαρκής ενασχόληση, brainstorming.
3. Ενίσχυση Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος.
 - a. Επαναπροσδιορισμός στρατηγικής.
 - b. Ευθυγράμμιση στελεχιακών δεξιοτήτων με τις ανάγκες αγοράς.
 - c. Ο ρόλος της καινοτομίας και του μάρκετινγκ στην επιχείρηση.
 - d. Υιοθέτηση καινοτομίας ως κυρίαρχη στρατηγική απόκτησης κερδών.

Θεματικά Interactive Workshops & Business Games

1. Συνθήκες που καθιστούν την καινοτομία μοχλό διαφοροποίησης.
2. Ανάλυση εταιρικού πάθους και αντίστασης στην αλλαγή.
3. Δημιουργική νοημοσύνη και benchmarking.
4. Game changers και ενίσχυση προνομιακών πεδίων.

Ποιους αφορά

Τη Διοίκηση και τα στελέχη του Top Management (Γενικούς Διευθυντές, Οικονομικούς Διευθυντές, HR Managers, Εμπορικούς Διευθυντές, Διευθυντές Πωλήσεων και Sales Executives, Διευθυντές Μάρκετινγκ & Brand Managers, Τεχνικούς Διευθυντές, Διευθυντές R&D & Business Development Executives.

Στόχοι Προγράμματος

1. Υιοθέτηση καινοτομίας ως βασική στρατηγική απόκτησης κερδών.
2. Βελτίωση επαγγελματικής συμπεριφοράς στελεχών.
3. Κεφαλαιοποίηση εταιρικών αξιών και δημιουργία προστιθέμενης αξίας στους μετόχους.

Οφέλη Συμμετεχόντων

1. Αντιλαμβάνεστε ολοκληρωμένα την αναγκαιότητα αλλαγής και υιοθέτησης της καινοτομίας ως βασική στρατηγική απόκτησης κερδών.
2. Βιώνετε μία μοναδική εμπειρία Interactive Training, μέσα από την άμεση, ενεργό και διαρκή συμμετοχή σας.
3. Εξοπλίζεστε με νέα, σύγχρονα εργαλεία διοίκησης ανθρώπων και έργων, βελτιώνοντας τα στοιχεία της επαγγελματικής σας συμπεριφοράς και ενισχύοντας σημαντικά τη στελεχιακή σας υποδομή και τις διοικητικές σας ικανότητες.